

## SECTORUL AGROALIMENTAR IN MAROC

Sectorul agroalimentar ocupa o pozitie privilegiata in cadrul economiei locale care, in ciuda crizei economice mondiale, resimtita si in Maroc, inregistreaza in continuare rezultate pozitive, datorita cresterii permanente a cererii de produse agroalimentare atat la intern cat si la export.

Sectorul agroalimentar contribuie la PIB – ul industrial cu 30 % si cu aproximativ 8 % la PIB – ul total marocan, reprezentand principalul sector productiv al tarii, depasind pe departe sectoarele textil si energetic.

### **Date sintetice ale sectorului :**

- Sectorul agroalimentar reprezinta 30 % din productia industrială totală ;
- Valoarea adăugată a fost de peste 2 Miliarde Euro în cursul anului 2014 ;
- Valoarea producției totale din sector a fost de 10 miliarde Euro în cursul anului 2014 ;
- Sectorul a înregistrat exporturi de 2,5 miliarde Euro în cursul anului 2014, reprezentând peste 15 % din volumul total al exporturilor de produse marocane ;
- Sectorul este reprezentat de peste 2000 stabilimente industriale, ceea ce reprezintă peste 25 % din totalul unităților industriale din țară ;
- 130 mii persoane își desfășoară activitatea în sectorul agroalimentar, reprezentând 15 % din totalul forței de muncă din sectorul industrial marocan.

În vederea sustinerii sectorului industrial marocan, statul a lansat un plan specific numit « **PACTUL NATIONAL PENTRU EMERGENTA INDUSTRIALA** ». Obiectivul acestui plan este exploatarea sectoarelor cu mare potențial la export, sectorul agroalimentar făcând parte din sectoarele țintite de către respectivul plan.

Ramurile cele mai productive sunt transformarea cerealiară, industria pescuitului, industria lăptelui. Anumite ramuri, cum ar fi fructele, legumele, peștele, sunt mai mult orientate către piețele externe, în timp ce altele, cum ar fi corpurile grase, producția de carne și băuturi, transformarea cerealelor, sunt destinate exclusiv pieței interne.

Sectorul agroalimentar este compus de grupuri nationale (Consumar, Centrale laitière, Brasserie du Maroc, ...) si multinationale (Unilever, Nestlé, Kraft Food,...).

### **Structura industriei agroalimentare in Maroc :**

<b>Ramura</b>	<b>Participare in procente (%)</b>
Industria de prelucrare a carnii	1.3
Industria de prelucrare legume fructe	3.6
Industria de uleiuri	10.9
Industria laptelui	11.8
Industria de morarit si de panificatie	24.3
Industria de fainuri	2.9
Industria de bauturi	8.0
Industria pestelui	24.1
Alte industrii	13.1

### **Conditii de acces la piata**

Zona de liber schimb între Maroc și UE a intrat în vigoare la 1 martie 2012, data la care toate produsele industriale intră pe teritoriul marocan cu taxe zero. Ele rămân totuși supuse la plata TVA la import (în jur de 20%), taxa fiscală la import (0,25%) si taxa internă de consum pentru anumite produse specifice. Punerea în aplicare a zonei de liber schimb nu a avut niciun efect de "cataclism" în prima jumătate a anului 2012, așa cum preziceau unii: cea mai mare parte a reducerilor graduale de taxe la import era deja realizată și adaptată la principalele produse.

Cu toate acestea, dacă problemele legate de accesul pe piață sunt puține, mai rămân unele puncte iritante, dintre care unele datează de ani de zile și sunt contrare dispozițiilor din Acordul de asociere cu UE, în special obligația de a avea licență de export pentru piele tabacite si pieile brute, pentru algele marine și agar-agar (pentru care există suplimentar si cote), o discriminare a accesului pe piață pentru noii veniți în sectorul produselor din tutun manufacturat sau posibilitatea de a aplica preferința națională în cazul achizițiilor publice. În mod similar, reducerea barierelor tarifare conduce la punerea în aplicare a anumitor măsuri de protecție.

**Punerea în aplicare a acordului privind agricultura:** adoptat de către Parlamentul European la data de 16 februarie 2012, acordul de liberalizare a comerțului cu produse agricole, produse agricole prelucrate, pește și produse de pescuit între Maroc și UE, a fost adoptat în cursul anului 2014 și de către Parlamentul marocan și notificat autorităților europene. Acest acord deschide oportunități semnificative de export pentru agricultura marocană și sunt de așteptat efecte pozitive mai ales pentru stimularea sectorului agricol și a creșterii investițiilor străine în sector, deși problema achizițiilor de terenuri rămâne un handicap real.

### **Bariere netarifare la import**

Fiind vorba de produse alimentare, procedeul la import este întotdeauna mai complicat față de produsele industriale. Trebuie îndeplinite normele legate de igiena, prezentate certificate fito-sanitare, fișe tehnice, documentația bancară, etc. Partea pozitivă este că legislația marocană în acest sens este stabilă. Partea negativă este că de multe ori importatorul depinde de interpretarea funcționarului vamal. Multe probleme apar de la transportul produselor agroalimentare.

Procedurile la importul de produse agroalimentare sunt stabilite de ONSSA – Oficiul Național de Securitate Sanitară a Produselor Alimentare.

Nu este permisă intrarea niciunui produs fără să aibă certificarea emisă de DCG (Direcția de Control a Calității) la punctul de intrare în țară. Pentru produsele alimentare procesate, de origine animală, se solicită certificatul de "conformitate" sau "certificat de analiză de laborator".

Pentru produsele animale și de origine animală și alimentele pentru animale, procesul de control la import este următorul: se va prezenta un exemplar al DCQ care trebuie să conțină printre altele și certificatul sanitar veterinar original și copia certificatului de origine.

### **Solicitări suplimentare :**

- texte în limba arabă
- nume și adresă importatorului
- eticheta să nu fie confuză
- numărul de lot
- tipul și numele sau codurile aditivilor folosiți
- numele produsului
- lista tuturor ingredientelor utilizate ordonate după greutatea descrescătoare în momentul împachetării
- cantitate netă

- data de productie
- perioada de valabilitate
- instructiuni de conservare
- tara de origine
- modul de utilizare

Obs - Produsele alimentare trebuiesc sa fie certificate la origine “HALAL”.

### **Principale manifestari expozitionale sectoriale organizate in Maroc :**

#### **- SIFEL – Salonul International de legume fructe.**

In perioada **29 septembrie – 02 octombrie 2016** se va organiza cea de-a 14 – a editie in cadrul Parcului Expozitional din Agadir, unde vor expune peste 400 societati producatoare, exportatoare de legume fructe, pe o suprafata de 30.000 metri patrati. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa accesati site-ul organizatorului : [www.sifelmorocco.com](http://www.sifelmorocco.com) .

#### **- SIAM – Salonul International al Agriculturii din Maroc.**

Principalul targ sectorial din continentul African, **SIAM - Salonul International al Agriculturii din Maroc.**

**Viitoarea editie va avea loc** in perioada **26 aprilie – 01 mai 2016**, la Meknès.

Tinand cont de prezenta international, in ultimii ani participand la fiecare editie peste 1000 expozanti din peste 50 tari, recomandam participarea societatilor romanesti la editia viitoare a manifestarii. Romania a participat la ultimele 3 editii ale Salonului, atat cu societati expozitoare cat si cu misiuni economice sectoriale, BPCE Tanger obtinand spatii de expunere gratuite. In timpul derularii manifestarii, se vor organiza, ca si la editiile anterioare, reuniuni bilaterale in cadrul Salonului, precum si alte actiuni de promovare comerciala organizate in parteneriat cu Camerele de Comert regionale (Kenifra Midelt, Meknes, Fes, Casablanca, Rabat, Essaouira, Marrakech, Tanger, Tetouan, Errachidia, Kourigba, printre altele) precum si cu alte entitati si organizatii private si de stat. Pentru informatii suplimentare, va rugam sa accesati site-ul organizatorului : [www.salon-agriculture.ma](http://www.salon-agriculture.ma) .

### **Oportunitati reale pentru societatile romanesti :**

Intrucat Marocul atrage in continuare numeroase investitii europene si din orientul mijlociu in sectorul agroindustrial, datorita avantajelor naturale de care beneficiaza (proximitate geografica cu Europa, mare varietate de ecosisteme) si imbunatatirii mediului de afaceri si liberalizarii schimburilor cu Uniunea Europeana si luand in considerare avantajele aplicarii planului « Pactul National

de Emergenta Industrială » și voluntarismul puterii publice marocane pentru modernizarea sectorului agroalimentar, există reale perspective de parteneriate între societățile românești și cele locale, atât la exportul în Maroc de produse agroalimentare și echipamente pentru industria agroalimentară, cât și la importul în România de materii prime pentru fabricile românești de conserve de legume, fructe și pește.

**Asociație patronală :** FENAGRI – Federația Națională a produselor Agroalimentare, web page : [www.fenagri.org](http://www.fenagri.org)

#### Principale societăți afiliate

- › ABATTOIR VOLAILLE
- › ADEIS
- › AGRI SOUSS



**AGRI-SOUSS**  
[AGRIN MAROC](#)



- › AGRO INDUSTRIELLE AL ATLAS

**AMGALA**

- › [AMGALA](#)



- › ARZAK TRIA
- › ATLAS COUSCOUS

LABEL MEDIUMA  
LEADER FOOD



LES HUILLERIES DE MEKNES  
[LES HUILLERIE DU SOUSS](#)  
[BELHASSAN](#)  
LES MOULINS LAHLAL  
LES AFFRE MAROC



**LESAFFRE**

[L'HERBIER DE](#)



[L'ATLAS](#)  
LIMOUNA SOUSS



BESTAM DELICE



LOGLOB



BIMO  
BISCUITERIE HENRY'S



MADEC  
MAGHREB INDUSTRIES



BRANOMA SA  
BRASSERIES DU MAROC SA



MARAISSA  
MARGAFRIQUE



CAFES SAHARA  
CALIDAD  
CHARCUTERIE MIAMI



MARTINI et ROSSI RENOVO



MAVI  
MAYMANA



CARVEN  
CELLIERS DE MEKNES



MICHOC  
MIDO FOOD COMPANY  
MILK PRODUCTS MOROCCO



CHERIFIENNE DE CHOCOLATERIE



Milk Products Morocco

MORROCAN CAN COMPAGNIE



AIGUEBELLE



Nord Africa Bottling Company

NABC  
NESTLE MAROC



CITRUMA

CHARAF COOPERATION



Good Food, Good Life

ORALIA

PATY'S (groupe HENRY'S)



CONSERVERIE DE RHAMNA  
CONSERVERIE ZAGMOUZI

**PATY'S**

Glaces et produits surgelés



CONSERVERIE MAROCAINE



PINGOUIN



DOHA

DOHA

CONSERVES DE MEKNES



SAFILAIT  
SAISS



CEREALES

SAISS LAIT CENTRALE DU NORD



COOPERATIVE AGRICOLE ATLAS  
COOPERATIVE COLAINORD  
COOPERATIVE AGRICOLE ZAOUIA



COOPERATIVE MBROUKA



COPAG



COSUMAR  
COUVNORD  
[CREDIT AGRICOLE DU MAROC](#)



DARI COUSPATE



DELASSUS  
DELTADEM

SALINES DU GHARB



SANTIS



SAPIAMA  
[SAVOB](#)



مجموعة صافولا  
The Savola Group

SAVOLA  
SBGS  
SERIH MAGHREB



SOCONARJJIS



SOMAFACO  
SOMARROZ



[SICOPA](#)



DOMAINES ABBES KABBAGE  
EAU MINIRALES



OULMES

SOMATHES



SOTHERMA

EBERTEC 

EBERTEC  
ELDIN



FANDY

SOTHERMA  
STATION AYA  
SUCRUNION



STATION KABBAGE SOUSS  
TATE AND LYLE



FERTIMA  
FRAMACO  
FRESH EXPRESS  
FROMAGERIE DOUKKALA

TATE & LYLE



FROMAGERIE ITALIENNE

THE COCA COLA EXPORT



TRADE AND MARKETING CENTER



FROMAGERIE BEL





MAROC

- , FIRST QUALITY FOODS
- , GHALLAB & TAZI LARAGEL
- , GHARBEX
- , GPA
- , [GRANDES SEMOULERIES DU](#)



[MAROC](#)

- , IZDA
- , KING GENERATION



- , KOUTOUBIA
- , [KRAFT FOODS MAROC](#)



[THALVIN](#)



UNIMER



V.C.R.  
VENEZIA - ICE (MCDF)



Le goût au naturel



VMM

Intocmit,

Remus RADULESCU